

Regulamin Sklepu Internetowego www.kwbeauty.pl

Poniższy Regulamin określa ogólne warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, obowiązujące w Sklepie Internetowym dostępnym pod adresem www.kwbeauty.pl, prowadzonym przez:

przedsiębiorcę Karolinę Kupczak KW BEAUTY, prowadzącą działalność gospodarczą pod adresem: ul. Legendy 2/2, 30-147 Kraków o nadanym numerze identyfikacji podatkowej (NIP): 6783175048, REGON: 380614874, adres e-mail: KWbeautyrepcja@hotmail.com

I. Definicje (alfabetycznie)

Poniższym wyrażeniom, pisany w tekście niniejszego Regulaminu wielką literą, zostały przypisane następujące znaczenia:

1. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1920);
2. **Dostawa** – dostarczenie Klientowi przez Sprzedającego, w tym za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w Zamówieniu;
3. **Dostawca** – podmiot, z którym współpracuje Sprzedający w zakresie dokonywania Dostawy Towarów, tj. firmę kurierską lub operatora urządzeń paczkowych (tzw. paczkomat);
4. **Hasło** – ciąg znaków alfanumerycznych ustalony przez Użytkownika podczas Rejestracji w Sklepie Internetowym, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta w Sklepie Internetowym;
5. **Klient** – Użytkownik, który zawarł Umowę Sprzedaży;
6. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym nabywająca Towar, Szkolenie lub korzystająca z Usługi, dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
7. **Konto Użytkownika** – panel dostępny z poziomu Sklepu Internetowego, zawierający zbiór informacji dotyczących danego Użytkownika oraz składanych przez niego Zamówień i zawieranych Umów Sprzedaży, przechowywanych w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, z wykorzystaniem którego Użytkownik może składać Zamówienia, zawierać Umowy Sprzedaży, korzystać ze Szkoleń, przeglądać dotychczasowe Zamówienia, uruchomiony na jego rzecz przez Usługodawcę po dokonaniu przez Użytkownika Rejestracji Użytkownika w Sklepie Internetowym;
8. **Koszyk** – funkcjonalność udostępniona Użytkownikowi w Sklepie Internetowym, służąca do wyboru Towarów lub Szkoleń w celu złożenia Zamówienia. Zawartość Koszyka może być dowolnie edytowana poprzez usuwanie oraz dodawanie elementów z oferty handlowej Sklepu Internetowego, aż do finalizacji Zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płać”;

9. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
10. **Przedsiębiorca Indywidualny** – osoba fizyczna zawierająca umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
11. **Regulamin** – niniejszy regulamin, którego przestrzeganie przez Użytkownika jest konieczne do korzystania ze Sklepu Internetowego;
12. **Rejestracja** – czynność polegająca na założeniu Konta Użytkownika w Sklepie Internetowym, dokonana w sposób określony w Regulaminie, wymagana dla korzystania przez Użytkownika ze wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego, w tym zwłaszcza dla korzystania ze Szkoleń;
13. **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne niezależne od stron stosunku prawnego, którego wystąpienia strona, która dotknięta została działaniem Siły Wyższej, nie mogła rozsądnie przewidzieć i którego wystąpieniu nie mogła zapobiec, a które uniemożliwia tej stronie trwale albo przejściowo wykonywanie jej praw lub obowiązków, w szczególności na gruncie danego stosunku prawnego;
14. **Sklep Internetowy** – platforma internetowa prowadzona przez Usługodawcę, dostępna pod adresem elektronicznym www.kwbeauty.pl, za pośrednictwem której Użytkownik może uzyskać informacje o Towarach i usługach oferowanych przez Sprzedającego oraz kupić te Towary i usługi;
15. **Sprzedający** – Karolina Kupczak, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą *Karolina Kupczak KW BEAUTY* z siedzibą pod adresem: ul. Legendy 2/2, 30-147 Kraków, NIP: 6783175048, REGON: 380614874, adres e-mail: KWbeautyrecepca@hotmail.com;
16. **Szkolenie** – usługa odpłatna oferowana przez Sklep Internetowy, na którą składają się:
 - a) elektroniczne materiały wideo zawierające wykłady, zdjęcia i dokumenty elektroniczne, które są utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), udostępniane do odtwarzania za pośrednictwem Konta Użytkownika na okres 2 miesięcy od daty zakupu, w trybie umożliwiającym w ww. okresie dowolną, elastyczną organizację czasową nauki, dostosowaną do własnych potrzeb i możliwości Klienta, na korzystanie z których licencji udziela Sprzedający na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - b) certyfikat uczestnictwa w Szkoleniu, wystawiony na dane imienne Klienta, w języku polskim, dostępny do samodzielnego pobrania przez Klienta za pośrednictwem Konta Użytkownika w zakładce „MOJE CERTYFIKATY” w formie elektronicznego suplementu (dokument PDF), w dwóch wariantach kolorystycznych: czarnym i białym. W przypadku Konsumenta i Przedsiębiorcy Indywidualnego warunkiem otrzymania certyfikatu bezpośrednio po zakupie Szkolenia jest złożenie żądania rozpoczęcia spełnienia świadczenia polegającego na dostarczaniu Treści cyfrowych przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od umowy, na skutek którego Konsument i Przedsiębiorca Indywidualny tracą prawo odstąpienia od umowy;

- c) dodatkowo w przypadku Szkolenia trenerskiego: konsultacja online (realizowana przez telefon lub przez komunikator internetowy typu whatsapp, facetime, Messenger, msTeams, itp.) o czasie trwania do 1 h, udzielana przez Sprzedającego, którą należy umówić w ciągu 7 dni od daty zakupu Szkolenia trenerskiego. W celu umówienia konsultacji Klient powinien w terminie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, przesłać Sprzedającemu wiadomość na adres e-mail KWbeautyrepcja@hotmail.com z prośbą o wyznaczenie terminu konsultacji oraz proponowaną formę jej przeprowadzenia. W odpowiedzi na swoją wiadomość Kupujący otrzymuje 2 daty z propozycją terminu przeprowadzenia konsultacji, na którą powinien odpowiedzieć niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni, wybierając jeden z zaproponowanych przez Sprzedającego terminów. Brak przesłania Sprzedającemu wiadomości e-mail dotyczącej wyznaczenia daty konsultacji we wskazanym 7-dniowym terminie, jak również brak udzielenia przez Klienta odpowiedzi co do wyboru jednego z zaproponowanych terminów we wskazanym 3-dniowym terminie jest równoznaczny z utratą konsultacji (konsultacja przepada). Najpóźniej na dwa dni przed zaplanowaną konsultacją Klient powinien przesłać na adres e-mail Sprzedającego listę zagadnień do omówienia podczas konsultacji, a związanych z przedmiotem Szkolenia;
17. **Towar** – rzecz ruchoma prezentowana przez Sprzedającego w ramach Sklepu Internetowego, mogąca być przedmiotem Umowy Sprzedaży;
 18. **Treść cyfrowa/Treści cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane Klientowi po zakupie w postaci cyfrowej, np. kod Vouchera, kod rabatowy, materiały udostępniane w ramach Szkoleń. W przypadku Konsumenta i Przedsiębiorcy Indywidualnego warunkiem otrzymania dostępu do Treści cyfrowej bezpośrednio po zakupie jest złożenie żądania rozpoczęcia spełnienia świadczenia polegającego na dostarczaniu Treści cyfrowej przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od umowy, na skutek którego Konsument i Przedsiębiorca Indywidualny tracą prawo odstąpienia od umowy;
 19. **Trwały nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci, np. dokument w wersji papierowej, wiadomość e-mail;
 20. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży zawarta na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedającym, na zasadach określonych w Regulaminie, obejmująca zakup Towarów, Szkoleń lub innych usług dostarczenia Treści cyfrowych od Sprzedającego;
 21. **Usługa** – usługa świadczona Użytkownikowi przez Usługodawcę drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt.4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344), nieodpłatnie na zasadach określonych w Regulaminie, polegająca na udostępnieniu formularza kontaktowego, prowadzeniu Konta Użytkownika, umożliwieniu Klientowi wyboru i zakupu Towarów, Szkoleń i innych usług dostarczenia Treści cyfrowych od Sprzedającego, a nadto – jeżeli Użytkownik wyraził na to zgodę – obejmująca inne usługi powiązane, w tym dostarczanie Użytkownikowi treści marketingowych w formie newslettera i in.;
 22. **Usługodawca** – Karolina Kupczak, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą *Karolina Kupczak KW BEAUTY* z siedzibą pod adresem: ul. Legendy 2/2, 30-147 Kraków,

NIP: 6783175048, REGON: 380614874, adres e-mail: KWbeautyrecepca@hotmail.com, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego;

- 23. Voucher** – bon wystawiany przez Sprzedającego, wydawany na okaziciela, ważny przez 12 miesięcy od daty wystawienia, zaopatrzony w unikalny kod rabatowy umożliwiający wymianę Vouchera na określone w jego treści Szkolenie z oferty handlowej Sklepu Internetowego. Posiadacz ważnego Vouchera ma prawo otrzymania jednorazowego rabatu w wysokości pełnej ceny regularnej Szkolenia, którego Voucher dotyczy, niezależnie od aktualnej wartości tego Szkolenia ani od wysokości ceny, która została zapłacona za Voucher. W przypadku, gdy Szkolenie, którego Voucher dotyczy, zostanie wycofane z oferty Sklepu Internetowego w okresie ważności Vouchera lub jeśli realizacja Vouchera poprzez wymianę na Szkolenie, którego Voucher dotyczy, nie będzie możliwa z innych powodów nie dotyczących posiadacza Vouchera, Sprzedający dołoży starań, by zaproponować posiadaczowi Vouchera:
- a) w pierwszej kolejności – wymianę Vouchera na możliwie podobne treściowo Szkolenie z oferty handlowej Sprzedającego,
 - b) w drugiej kolejności – wymianę Vouchera na kod rabatowy o wartości odpowiadającej ostatniej cenie Szkolenia, którego Voucher dotyczy,
 - c) w ostatniej kolejności – zwrot ceny zapłaconej za Voucher.
- 24. Zamówienie** - oświadczenie woli zakupu Towaru, Szkolenia lub innych usług dostarczenia Treści cyfrowych, złożone przez Użytkownika za pośrednictwem Sklepu Internetowego poprzez zdalne wypełnienie elektronicznego formularza w Sklepie Internetowym, w sposób umożliwiający Sprzedającemu identyfikację Użytkownika oraz przedmiotu Zamówienia, miejsce dostawy oraz formę płatności ceny.

II. Postanowienia ogólne, wymagania techniczne

1. Sklep Internetowy udostępnia Użytkownikom zaproszenia do zawierania Umów Sprzedaży w zakresie Towarów, Szkoleń i innych usług dostarczenia Treści cyfrowych oferowanych przez Sprzedającego.
2. Sprzedający przykłada dużą wagę do przysługujących mu praw własności intelektualnej. **Wszelkie prawa własności intelektualnej do nazwy Sklepu Internetowego, jego domeny, strony internetowej, a także do treści (w tym formularzy, logotypów, zdjęć i materiałów wideo) zamieszczonych w Sklepie Internetowym i udostępnianych w ramach Szkoleń przysługują Sprzedającemu, a ich bezprawne wykorzystanie może stanowić podstawę odpowiedzialności cywilnej lub karnej.**
3. Sklep Internetowy nie prowadzi sprzedaży hurtowej Towarów, Szkoleń ani innych usług dostarczenia Treści cyfrowych i nie zezwala na ich dalszą odsprzedaż.
4. Ogłoszenia, reklamy i inne informacje zamieszczone w Sklepie Internetowym poczytuje się w razie wątpliwości nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży.
5. Korzystanie ze Sklepu Internetowego jest dla Użytkownika bezpłatne i dobrowolne oraz wymaga od Użytkownika posiadania urządzenia z zainstalowaną aktualną wersją przeglądarki internetowej, a także dostępu do Internetu.
6. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Sklepu Internetowego to przeglądarka internetowa w wersji wspieranej przez producenta z włączoną obsługą języka JavaScript oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 512 kbit/s.
7. W celu Rejestracji Konta oraz złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym konieczne jest posiadanie przez Użytkownika aktywnej skrzynki poczty elektronicznej.

III. Rejestracja Konta Użytkownika, zawieranie i rozwiązywanie umów o świadczenie Usługi

1. Rejestracja Konta polega na wypełnieniu przez Użytkownika formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Usługodawcę i przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego drogą elektroniczną do Usługodawcy.
2. Rejestracja Konta wymaga złożenia przez Użytkownika oświadczeń o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką Prywatności oraz ich zaakceptowania, a także wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Użytkownika przez Usługodawcę w celu zarejestrowania i prowadzenia Konta Użytkownika. Użytkownik dokonuje powyższych czynności poprzez zaznaczenie odpowiednich pól wyboru [checkboxów] w formularzu rejestracyjnym na stronie internetowej Sklepu Internetowego. Podanie wszelkich niezbędnych danych przez Użytkownika w procesie Rejestracji Konta Użytkownika jest dobrowolne, ale niezbędne do dokonania Rejestracji.
3. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne Hasło. Użytkownik ma prawo do rejestracji tylko jednego Konta.
4. Bezpośrednio po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Użytkownik otrzymuje na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie dokonania Rejestracji Konta Użytkownika. Z tą chwilą zawarta zostaje na czas nieokreślony umowa o świadczenie Usługi Konto Użytkownika, na mocy której Użytkownik uzyskuje możliwość dostępu do Konta Użytkownika, w tym składania Zamówień, zawierania Umów Sprzedaży, przeglądania dotychczasowych Zamówień, dokonywania zmian danych podanych podczas Rejestracji.
5. Każdej ze stron umowy o świadczenie Usługi przysługuje w każdym czasie prawo jej wypowiedzenia bez podania przyczyn, za jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, który w przypadku wypowiedzenia umowy o świadczenie Usługi przez Sprzedającego nie może się skończyć wcześniej niż z końcem okresu dostępności Szkolenia, zakupionego przed dniem złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu umowy o świadczenie Usługi. Okres wypowiedzenia rozpoczyna swój bieg od dnia, w którym oświadczenie o wypowiedzeniu zostało doręczone drugiej stronie w formie pisemnej (tj. utrwalone na piśmie, podpisane i przesłane adresatowi na właściwy adres) lub elektronicznej (tj. przesłane adresatowi w formie wiadomości elektronicznej na podany adres e-mail).
6. Użytkownik ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi w trybie natychmiastowym poprzez zgłoszenie żądania usunięcia założonego przez siebie Konta, przy czym rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi w tym trybie jest dla Klienta równoznaczne z natychmiastową utratą praw do korzystania z funkcjonalności Konta Użytkownika, w tym do korzystania z zakupionych Szkoleń, niezależnie od ich ważności (niewykorzystanego okresu ich dostępności).
7. Usługodawca ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi w trybie natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień Regulaminu, gdy Użytkownik – pomimo skierowania do niego wezwania – nie zaprzestanie naruszeń w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 3 dni. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi w trybie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, jest dla Klienta równoznaczne z natychmiastową utratą praw do korzystania z funkcjonalności Konta Użytkownika, w tym do korzystania z zakupionych Szkoleń, niezależnie od ich ważności (niewykorzystanego okresu ich dostępności).

8. Z chwilą ustania pomiędzy stronami mocy wiążącej umowy o świadczenie Usługi Konto danego Użytkownika przestaje być aktywne i dostępne dla Użytkownika, a wszelkie Zamówienia, złożone przez niego w okresie po dniu złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, zostają anulowane. Powyższe nie ogranicza uprawnień osoby fizycznej, w tym osoby fizycznej będącej konsumentem w zakresie jej danych, które wynikają z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Użytkownik może zgłosić Usługodawcy reklamację w związku z korzystaniem z Usługi. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej. W zgłoszeniu reklamacyjnym Użytkownik winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Usługodawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje reklamacje i udziela Użytkownikowi odpowiedzi.

IV. Składanie Zamówień i zawieranie Umów Sprzedaży

1. Składanie Zamówień w Sklepie Internetowym jest możliwe wyłącznie za pośrednictwem Konta Użytkownika – po dokonaniu Rejestracji Konta i zalogowaniu się na Koncie Użytkownika, przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, z zastrzeżeniem, że Zamówienia na Towary będą realizowane wyłącznie w dni robocze.
2. Użytkownik realizuje Zamówienie poprzez wybór Towaru, Szkolenia lub innych usług dostarczenia Treści cyfrowych, których zakupem jest zainteresowany, oraz dodanie go do Koszyka.
3. W trakcie składania Zamówienia Użytkownik ma możliwość wpisania kodu rabatowego (skutkującego udzieleniem rabatu kwotowego lub procentowego od ceny regularnej) lub kodu Vouchera (skutkującego udzieleniem rabatu w wysokości pełnej ceny regularnej Szkolenia, którego Voucher dotyczy, niezależnie od aktualnej wartości tego Szkolenia ani od wysokości ceny, która została zapłacona za Voucher) w polu o nazwie „Wykorzystaj kupon”. Użycie ważnego kodu rabatowego lub kodu Vouchera poprzez kliknięcie w przycisk „Wykorzystaj kupon” spowoduje, że cena przedmiotu Zamówienia ulegnie odpowiedniej modyfikacji.
4. Po skompletowaniu całości Zamówienia i wskazaniu formy płatności (a w przypadku zakupu Towaru – dodatkowo po wskazaniu sposobu i miejsca Dostawy), Użytkownik składa Zamówienie za pomocą dostępnego formularza, wybierając przycisk „Kupuję i płacę”. Złożenie Zamówienia w zakresie zakupu Szkolenia lub innych usług dostarczenia Treści cyfrowych wymaga ponadto wyrażenia przez Użytkownika zgody na dostarczenie Treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Przed zatwierdzeniem Zamówienia Użytkownik otrzymuje podsumowanie zawierające informacje o danych Sprzedającego, cenach poszczególnych Towarów, Szkoleń lub innych usług dostarczenia Treści cyfrowych znajdujących się w Koszyku, całkowitej cenie Zamówienia wraz z kosztami i sposobem realizacji ewentualnej Dostawy, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach, jakie jest zobowiązany ponieść w związku z zawarciem Umowy Sprzedaży.
5. Złożenie Zamówienia w rozumieniu punktu IV.4 powyżej jest równoznaczne ze złożeniem Sprzedającemu przez Użytkownika oferty zawarcia Umowy Sprzedaży Towarów, Szkoleń lub innych usług dostarczenia Treści cyfrowych stanowiących przedmiot Zamówienia.
6. Po otrzymaniu Zamówienia Sprzedający przesyła na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej potwierdzenie przyjęcia Zamówienia i warunków Umowy

Sprzedaży, które jest równoznaczne za złożeniem przez Sprzedającego oświadczenia o przyjęciu oferty Użytkownika.

7. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą doręczenia na serwer poczty elektronicznej Klienta wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie przyjęcia Zamówienia.
8. O statusie Zamówienia (w tym o statusie płatności, realizacji, ewentualnej Dostawy) Klient jest informowany przez Sprzedającego na bieżąco za pośrednictwem wiadomości e-mail lub sms, a także poprzez Konto Użytkownika.
9. Sprzedający posiada prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia lub do odstąpienia od Umowy Sprzedaży w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Użytkownika postanowień Regulaminu.

V. Ceny i formy płatności

1. Ceny w Sklepie Internetowym zamieszczone przy danym Towarze, Szkoleniu lub innych usługach dostarczenia Treści cyfrowych stanowią ceny brutto, wyrażone w złotych polskich (PLN) i zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne (w tym podatek VAT).
2. Podane ceny nie zawierają informacji odnośnie kosztów Dostawy Towarów i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową Sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy na etapie składania Zamówienia.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów, Szkoleń i innych usług dostarczenia Treści cyfrowych oferowanych w Sklepie Internetowym, wprowadzania i wycofywania nowych Towarów, Szkoleń i innych usług dostarczenia Treści cyfrowych (zwłaszcza w razie dezaktualizacji ich treści w związku z postępowaniem w zakresie wiedzy medycznej czy technologii), a także do przeprowadzania promocji i udzielania rabatów.
4. Zmiany cen lub asortymentu, o których mowa w punkcie V.3 powyżej, pozostają bez wpływu na Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian.
5. Jeżeli inaczej nie zastrzeżono w zasadach promocji opublikowanych w Sklepie Internetowym, rabaty i promocje nie sumują się.
6. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary, Szkolenia i inne usługi dostarczenia Treści cyfrowych:
 - a) płatność online (blik lub elektroniczny przelew bankowy za pośrednictwem systemu płatności Tpay),
 - b) płatność ratalna za pośrednictwem systemu płatności Tpay.
7. Dostępne formy płatności dla danej transakcji prezentowane są w Koszyku. Lista dostępnych form płatności zależy od zawartości Koszyka.
8. Klient, który jako formę płatności wybrał płatność online (blik lub elektroniczny przelew bankowy) zobowiązany jest dokonać zapłaty za zamówiony Towar, Szkolenie lub inne usługi dostarczenia Treści cyfrowych najpóźniej w przeciągu jednego (1) dnia kalendarzowego (tj. z uwzględnieniem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy).
9. Klient, który jako formę płatności wybrał płatność w formie rat za pośrednictwem systemu płatności Tpay, zobowiązany jest do wypełnienia odpowiedniego formularza, niezbędnego do uzyskania finansowania w postaci rat udzielanych za pośrednictwem Internetu, najpóźniej w przeciągu jednego (1) dnia kalendarzowego (z uwzględnieniem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy).

10. W razie niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w punktach V.8-V.9 powyżej, Sprzedający ma prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Po bezskutecznym upływie terminu na dokonanie płatności, Sprzedający prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 492 Kodeksu cywilnego.

VI. Dostawa

1. Sprzedający realizuje Dostawę Towarów na terenie Polski, za pośrednictwem firmy kurierskiej lub operatora urządzeń paczkowych – według wyboru Użytkownika.
2. Sprzedający zamieszcza w Sklepie Internetowym informację o liczbie Dni roboczych potrzebnych do wysyłki i Dostawy.
3. Sposób Dostawy oraz jej warunki mogą się różnić w zależności od wagi zamówionego Towaru, o czym Użytkownik jest każdorazowo informowany w trakcie składania Zamówienia za pośrednictwem komunikatów zamieszczonych w Sklepie Internetowym.
4. Dostawa Towaru za pośrednictwem firmy kurierskiej zostanie zrealizowana pod wskazany w formularzu Zamówienia adres wysyłki. W przypadku wyboru urządzenia paczkowego jako formy Dostawy, adresem Dostawy będzie adres paczkomatu wybranego przez Użytkownika na etapie składania Zamówienia.
5. Dostawy Towarów są realizowane w Dni robocze.
6. W przypadku Szkoleń i innych usług dostarczenia Treści cyfrowych wysyłka Treści cyfrowych do pobrania lub udzielenie dostępu online do danego Szkolenia następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, chyba że inaczej zaznaczono w opisie danego Szkolenia lub produktu zawierającego Treści cyfrowe. Dostawa zakupionych Szkoleń i produktów zawierających Treści cyfrowe odbywa się nieodpłatnie, w ramach usługi utrzymania Konta Klienta.
7. W przypadku konsultacji online wchodzącej w zakres Szkolenia trenerskiego, jej realizacja nastąpi w terminie indywidualnie uzgodnionym przez strony, ustalonym zgodnie z zasadami określonymi w punkcie I.16.c) Regulaminu.
8. Sprzedający dołącza dokument sprzedaży (fakturę lub paragon) do przesyłki będącej przedmiotem Dostawy lub przesyła go Klientowi za pośrednictwem poczty elektronicznej – na adres podany przez Klienta podczas składania Zamówienia. Dokument sprzedaży przesyłany za pośrednictwem poczty elektronicznej ma postać pliku elektronicznego w formacie PDF. W celu otwarcia pliku Klient może skorzystać z bezpłatnego i łatwo dostępnego oprogramowania kompatybilnego z formatem PDF.

VII. Prawa własności intelektualnej

1. W ramach zakupionego Szkolenia Klient, który dokonał zakupu Szkolenia, nabywa – obok certyfikatu uczestnictwa i konsultacji online (przysługującej wyłącznie w przypadku Szkolenia trenerskiego), o których mowa w punkcie I.16.a)-c) Regulaminu – prawo dostępu (licencję) do elektronicznych materiałów wideo zawierających wykłady, zdjęcia i dokumenty elektroniczne, które są utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), dalej określanych jako Materiały.
2. Licencja na Materiały, o której mowa w punkcie VII.1 powyżej, **obejmuje wyłącznie indywidualne prawo nabywcy Szkolenia do odtwarzania Materiałów za pośrednictwem Konta Użytkownika i obowiązuje przez okres 2 miesięcy od daty zakupu (okres licencji)**. W okresie licencji Klient, który dokonał zakupu Szkolenia, ma

możliwość korzystania z Materiałów przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, w trybie umożliwiającym elastyczną organizację czasową nauki, dostosowaną do własnych potrzeb i możliwości Klienta.

3. W przypadku zakupu Szkolenia trenerskiego Licencja na Materiały obejmuje dodatkowo (tj. poza uprawnieniami określonymi w punkcie VII.2) prawo nabywcy Szkolenia trenerskiego do pobierania i drukowania w okresie licencji Materiałów udostępnionych za pośrednictwem Konta Użytkownika w zakładce „MOJE PLIKI”.
4. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że wszelkie Materiały udostępniane mu w ramach zakupionych Szkoleń stanowią wyłączną własność intelektualną Sprzedającego bądź innych właściwych podmiotów, z którymi Sprzedający zawarł stosowne umowy, i podlegają ochronie prawnej zgodnie z obowiązującymi przepisami (w tym Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
5. Użytkownik zobowiązuje się wykorzystywać powierzone mu Materiały i zawartą w nich treść wyłącznie do celów nauki własnej i nie udostępniać ich osobom trzecim bez zgody Sprzedającego.
6. Jeżeli niniejszy Regulamin wyraźnie nie stanowi inaczej, Użytkownik nie jest uprawniony do jakiegokolwiek pobierania, utrwalania, powielania, drukowania ani rozpowszechniania żadnych treści (w tym tekstów, zdjęć, logotypów, opisów oraz wszelkich innych publikacji i Treści cyfrowych), do których uzyskał dostęp w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego.
7. Z zastrzeżeniem postanowień, o których mowa w punkcie VII.3, Klient, który dokonał zakupu Szkolenia, nie jest uprawniony do jakiegokolwiek pobierania (w tym zapisywania), utrwalania, powielania, drukowania ani rozpowszechniania żadnych Materiałów, do których uzyskał dostęp w związku z zawarciem Umowy Sprzedaży dotyczącej Szkolenia.
8. Korzystanie z Materiałów w sposób wykraczający poza zakres licencji, o której mowa w niniejszym Regulaminie, jest dozwolone wyłącznie po uzyskaniu wyraźnej, pisemnej zgody Usługodawcy, precyzującej sposób i zakres takiego korzystania.
9. Sprzedający zastrzega sobie prawo do okresowej aktualizacji treści oferowanych Szkoleń, w tym modyfikowania zawartości udostępnianych Materiałów i ich aktualizowania.
10. W razie naruszenia postanowień Regulaminu dotyczących praw własności intelektualnej, Sprzedający może dochodzić od Użytkownika odszkodowania za ewentualne straty materialne i niematerialne wynikłe z tego naruszenia. Sprzedający informuje również, że bezprawne wykorzystanie treści objętych prawami autorskimi może stanowić podstawę do zawiadomienia organów ścigania o podejrzeniu popełnienia przestępstwa.

VIII. Inne prawa i obowiązki Użytkownika

1. Korzystając ze Sklepu Internetowego, Użytkownik ma prawo:
 - a) powiadomić Usługodawcę o każdym przypadku podejrzenia naruszenia jego praw, jak również o każdym przypadku podejrzenia naruszenia zasad określonych w Regulaminie lub Polityce Prywatności,
 - b) powiadomić Usługodawcę o wszelkich odnotowanych nieprawidłowościach, usterkach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu Sklepu Internetowego oraz o niewłaściwej jakości Usług.
2. Korzystając ze Sklepu Internetowego, Użytkownik jest zobowiązany powstrzymać się od:

- a) naruszania Regulaminu oraz Polityki Prywatności,
 - b) zachowań, które są niezgodne z dobrymi obyczajami lub obowiązującymi przepisami prawa,
 - c) działań, na skutek których mogłoby dojść do ujawnienia danych dostępowych do Konta Użytkownika osobom trzecim,
 - d) podawania danych nieprawdziwych, wprowadzających w błąd lub naruszających prawa osób trzecich,
 - e) działań, które mogłyby zakłócić funkcjonowanie Sklepu Internetowego,
 - f) czynności związanych z uzyskiwaniem informacji prawnie chronionych, nieprzeznaczonych do utrwalania ani rozpowszechniania przez Użytkownika,
 - g) dostarczania i przekazywania za pośrednictwem Sklepu Internetowego treści zabronionych przez przepisy obowiązujące prawa.
3. W związku z zakupem Szkoleń lub usług dostarczenia Treści cyfrowych Klient jest informowany o wymaganiach technicznych niezbędnych do korzystania ze Szkoleń i produktów zawierających Treści cyfrowe oraz o koniecznych aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej z Umową Sprzedaży.

IX. Odstąpienie

1. Konsument (oraz Przedsiębiorca Indywidualny), który zawarł Umowę Sprzedaży, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się dla Umowy Sprzedaży, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Towar – od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta, Przedsiębiorcę Indywidualnego lub wskazaną przez nich osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku, gdy Umowa Sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części, natomiast dla pozostałych Umów Sprzedaży – od dnia ich zawarcia.
3. Konsument (oraz Przedsiębiorca Indywidualny) może odstąpić od Umowy Sprzedaży poprzez złożenie Sprzedającemu oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Sprzedającego jako załącznik do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży jest ona uważana za niezawartą.
5. Jeśli Konsument (lub Przedsiębiorca Indywidualny) złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży zanim Sprzedający przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
6. Sprzedający zwróci Konsumentowi (lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu) niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania jego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, wszystkie dokonane przez niego płatności. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania z powrotem Towaru lub dostarczenia przez Klienta dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Konsument (oraz Przedsiębiorca Indywidualny) ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedającemu niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru na adres Sprzedającego przed upływem tego terminu.

8. Konsument (oraz Przedsiębiorca Indywidualny) ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
9. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi (ani Przedsiębiorcy Indywidualnemu) w odniesieniu do Umów Sprzedaży, w których:
 - a) Towarem jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. książka z indywidualną dedykacją dla Klienta lub innej wskazanej przez Klienta osoby);
 - b) Towarem jest rzecz dostarczana w zabezpieczonym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - c) przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d) przedmiotem jest usługa udostępnienia Klientowi Szkolenia do odtworzenia za pośrednictwem Konta Użytkownika lub inna usługa dostarczenia Treści cyfrowych na niematerialnym nośniku, za którą Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedający wykonał w pełni tę usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia usługi, że po spełnieniu tego świadczenia przez Sprzedającego utraci prawo do odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - e) Towarem jest rzecz, która po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączona z innymi rzeczami.
10. Sprzedający może anulować zamówienie złożone przez Klienta będącego Przedsiębiorcą (tj. odstąpić od Umowy Sprzedaży w rozumieniu art. 395 Kodeksu cywilnego) od momentu zawarcia Umowy Sprzedaży, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Towar – aż do upływu 14 dni od dnia Dostawy Towaru, a dla pozostałych Umów Sprzedaży – od dnia ich zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w wypadku, o którym mowa w poprzednim zdaniu, może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta będącego Przedsiębiorcą żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedającego.

X. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Towarem, Szkoleniem, innymi usługami Sprzedającego lub realizacją Umowy Sprzedaży Klienci mogą składać w dowolnej formie, w tym na adres poczty elektronicznej Sprzedającego KWbeautyrepcja@hotmail.com. Reklamacja powinna zawierać: dane Klienta umożliwiające nawiązanie z nim kontaktu, w tym dane umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację jako Klienta oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
2. W razie wyboru formy kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej, przed wysłaniem jakichkolwiek wiadomości adresowanych do Usługodawcy Użytkownik jest zobowiązany upewnić się, że kieruje je pod właściwy adres e-mail, tj. wskazany przez Usługodawcę jako właściwy i aktualny do korespondencji, w szczególności, że nie

przesyła e-maila w odpowiedzi na wiadomość automatyczną pochodzącą od Sprzedającego, którego Sprzedający nie będzie mógł odczytać.

3. Sprzedający ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej przesłania.

XI. Ochrona danych osobowych

1. Dane Klientów przetwarzane są w celu prowadzenia Sklepu Internetowego (w tym prowadzenia Konta Użytkownika, przyjmowania i realizacji Zamówień) oraz w celach marketingowych, w tym do przesyłania komunikacji marketingowej (jeżeli Klient wyrazi na to zgodę).
2. Szczegółowe zasady pozyskiwania i przetwarzania danych Użytkowników korzystających ze Sklepu Internetowego określa Polityka Prywatności Serwisu www.kwbeauty.pl.

XII. Postanowienia końcowe

1. W przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami innymi niż Przedsiębiorcy Indywidualni Sprzedający ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego takim Przedsiębiorcą.
2. Treść Regulaminu i Polityki Prywatności może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony internetowej Sklepu Internetowego.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie.
4. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym ma możliwość korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, których rozpatrywaniem zajmują się w szczególności rzeczniczcy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej. Dane ww. podmiotów są dostępne m.in. na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentk_ich.php. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Każdorazowa zmiana Regulaminu będzie publikowana na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
6. W sprawach, które nie zostały uregulowane w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego oraz Polityki Prywatności.

Wersja: 1.0 – obowiązuje od dnia 2 stycznia 2024 r.

Wzór formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży

[Miejscowość, data]

[Imię i nazwisko Konsumenta I
ub dane Przedsiębiorcy Indywidualnego]
[Adres]

Karolina Kupczak KW BEAUTY

ul. Legendy 2/2

30-147 Kraków

adres e-mail: KWbeautyrecepca@hotmail.com

**Oświadczenie
o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość**

Niniejszym odstępuję od Umowy Sprzedaży zawartej w dniuna odległość bez podania przyczyny.

Towar zwrócę stosownie do postanowień Umowy Sprzedaży.

Proszę o zwrot zapłaconej ceny na konto / w sposób, w jaki dokonano płatności.

.....

Podpis

Uwagi:

1. W przypadku zwrotu Towaru, zwrot płatności nastąpi po dostarczeniu Towaru na adres Sprzedającego.
2. Sprzedający nie przyjmuje przesyłek wysłanych za pobraniem.
3. Zgodnie z art. 34 ust. 4 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.) Sprzedający uprawniony jest do obciążenia Kupującego z tytułu zmniejszenia wartości Towaru będącego wynikiem korzystania z Towaru w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.